

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：大连理工大学城市学院

学校主管部门：辽宁省

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2020-07-16

专业负责人：卢春红

联系电话：0411-62695357

教育部制

## 1. 学校基本情况

学校名称	大连理工大学城市学院	学校代码	13198	
学校主管部门	辽宁省	学校网址	http://city.dlut.edu.cn/	
学校所在省市	辽宁大连辽宁省大连市 保税区广宁路1号	邮政编码	116600	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校			
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构			
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学			
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族			
曾用名				
建校时间	2003年	首次举办本科教育年份	2003年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估		通过时间	—
专任教师总数	218	专任教师中副教授及以上职称教师数	164	
现有本科专业数	26	上一年度全校本科招生人数	1900	
上一年度全校本科毕业生人数	1637	近三年本科毕业生平均就业率	96%	
学校简要历史沿革 (150字以内)	大连理工大学城市学院经国家教育部批准成立于2003年3月，是大连理工大学举办的东北首家按新机制、新模式设立的新型普通本科院校。学院根植于大连理工大学，由大连理工大学全面负责学院的教学和管理。目前设有计算机工程学院、电子与自动化学院、管理学院、建筑工程学院、外国语学院和艺术与传媒学院6个分院。			
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300字以内)	近五年，学院增设数字媒体技术专业、大数据管理与应用专业、地理空间信息工程专业。无停招、撤并专业情况。			

## 2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	艺术与传媒学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	广播电视学	开设年份	2006年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

### 3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>网络与新媒体专业的就业前景很好，毕业生社会需求大，就业面广，渗透在互联网的各个部门里，可在各类门户网站、传媒商业网站、党政部门网站、企事业单位网站等从事信息采集、撰写、编辑、网页美工设计等工作；也能从事与新媒体相关的网站策划、网络推广、广宣设计、UI图标设计以及网站建设与管理等方面的工作；也可在广播电台、电视台从事记者、编辑、以及各类节目的策划、编导、节目制作等工作；还可以在平面媒体、网络媒体各行业从事商业开发、活动创意、媒体策划等工作；在政府部门、企事业单位从事文稿写作、视频节目策划、编导、制作工作和整合营销、媒体公关等工作，就业领域非常广泛。</p>	
<p>人才需求情况</p>	<p>2020年初至今全世界都经历了或者正在经历着一场巨大疫情的影响，许多行业的发展都受到了或大或小的冲击，然而随着网络电视、手机电视、移动多媒体电视等新媒体的高速发展，网络视听新媒体人才的需求不但没有受到影响，反而却依然呈现井喷状态。业内专家预测，未来3到5年内，中国新媒体人才的缺口将达到60—80万。而面对视听新媒体人才的巨大需求，目前该行业中新闻传播学专业背景的从业人员不足30%，视听节目内容策划与制作等的专业人才紧缺，尤其是移动视频编制人才培养空白，新媒体行业作为一种新兴行业，现如正处于专业人才的空缺期，急需大量专业创新人才，促进新媒体行业的快速发展。同时，广电总局办公厅于2019年12月25日印发《全国广播电视和网络视听行业领军人才工程实施方案》和《全国广播电视和网络视听行业青年创新人才工程实施方案》，而后又于2020年1月16日发布了通知，通知中指出：“为支持鼓励广播电视和网络视听行业优秀人才积极投身到疫情防控工作一线中建功立业，在人才推荐工作中要充分考察人选在疫情防控期间工作表现情况。在符合人才推荐条件的前提下，优先推荐在疫情防控一线作出突出贡献的人选。”广电总局这一系列的发布，充分体现了网络与新媒体这一行业与领域的在这个网络视听时代的重大发展机遇与优势，我国对网络与新媒体行业的高度重视，而这一行业的人才培养也正是这个时代强烈的召唤与需要。总体而言，我国的视听新媒体产业发展前景的良好，而且随着互联网的快速发展，视听新媒体产业也已经成为一个重要的新兴产业，其发展的巨大潜力引起了对新媒体人才，尤其是网络视听媒体人才需求的急剧增长。网络与新媒体急需大量专业人才的补充与加入，在未来的网络世界与视频时代里发挥作用与价值。预计需求人才单位及人数：大连华澜影视文化有限公司10人；中以英华创新孵化科技服务(大连)有限公司10人；戴西视景科技(大连)有限公司10人；小海娃教育文化产业发展(大连)有限公司10人；盛世锦成(大连)科技发展有限公司11人。</p>	
<p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p>	<p>年度计划招生人数</p>	<p>60</p>
	<p>预计升学人数</p>	<p>9</p>
	<p>预计就业人数</p>	<p>51</p>
	<p>大连华澜影视文化有限公司</p>	<p>10</p>
	<p>中以英华创新孵化科技服务(大连)有限公司</p>	<p>10</p>
	<p>戴西视景科技(大连)有限公司</p>	<p>10</p>
	<p>小海娃教育文化产业发展(大连)有限公司</p>	<p>10</p>
	<p>盛世锦成(大连)科技发展有限公司</p>	<p>11</p>

## 4. 申请增设专业人才培养方案

艺术与传媒学院本科专业培养计划

### 网络与新媒体专业培养计划

执行分院 艺术与传媒学院

2021年入学适用

四年制本科生

#### 一、培养目标

基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动,顺应数字信息时代发展所需,满足移动互联媒介融合的趋势要求,网络与新媒体专业侧重培养具有扎实的新闻传播学科知识,系统掌握网络与新媒体专业的基础理论、基本技能和基本方法,具有一专多能的知识结构,拥有广阔国际视野的复合型、创新型人才。

本专业学生通过系统的专业学习与实践,毕业后可在各级报社、电视台及其网络平台、大中型网络媒体、企事业单位的宣传部门从事新媒体内容生产、传播优化以及经营管理等工作。

#### 二、培养要求

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展,适应互联网产业发展和各行业新媒体应用需要,具有较强社会责任感、职业精神;具有一定的人文社会科学基本理论知识,掌握互联网信息、新媒体、计算机相关的专业理论知识;具备网络与新媒体领域的信息收集、整理、分析、编辑、管理等专业实践能力;具有一定的创新精神与创业意识;具有主动学习现代传媒的意识与能力;具有较好的综合素质;毕业生可在网络与新媒体行业从事网络信息编辑、网络与新媒体制作、网路新媒体运营管理岗位工作的创新型、复合型、应用型人才。

实施多元化人才培养目标,落实“3+1”人才培养模式,推行1+N+M多证制:1指一个文凭,即毕业证书和学位证书;N指N个证书;M指M个作品(设计)或专业能力竞赛(形成成果)。

##### 毕业生应达到如下要求:

- 1.具有扎实的人文、社会科学基础和艺术修养。
- 2.掌握网络新媒体以及新闻传播学的基本理论和基本知识。
- 3.熟悉与网络新闻传播有关的方针、政策、法规与伦理知识,具有良好的新闻敏感。
- 4.具有较强的沟通与协作能力,掌握网络及新媒体传播的方法,具备策划、采写、摄录、编导、评论、栏目策划等专业能力。
- 5.具备突出的网络内容创作、新媒体技术以及网络新媒体经营等能力,包括文字编辑能力、数字影像摄录、视频制作等方面的能力等。
- 6.具有良好的外语应用能力和使用传播新技术的能力,熟悉新媒体传播业,了解世界传媒业发展动态,具有国际视野和前瞻意识。
- 7.具有初步的科学研究能力,熟悉文献检索、数据库应用等基本方法,掌握基础的调查统计方法。

#### 三、主要(核心)课程

网络与新媒体概论、传播学概论、新媒体数据分析与应用、多媒体技术与运用、新媒体编辑、新媒体运营与管理、网络新闻写作、非线性编辑与视频制作、摄影基础、网络新闻评论、网页设计与制作、数字图像处理、电子商务基础与应用

#### 四、专业方向及特色

媒体创意方向：具有媒体及栏目的策划、网络采写和编辑等能力，具备新媒体技术开发和艺术创作能力，以及视音频编辑创作能力等，在网络媒体、广播电视部门、企事业单位、文化传媒公司、广告公司等从事新媒体策划、文字采写，视频拍摄与制作、多媒体技术开发、传播创意等方面的工作。

#### 五、授予学位

文学学士学位。

#### 六、学分学时总体要求

课程类别			课程属性			必修			选修			合计			
			学分	学时	其中实践学时	学分	学时	其中实践学时	学分	比例%	学时	其中实践学时			
课程教学	公共基础课程	外语	16	256	0				52	32.50%	932	296			
		政治	16	256	96										
		法律	2	32	0										
		计算机	5	100	60										
		汉语	2	32	0										
		体育	4	144	136										
		健康教育	0.5	8	0										
	通识课程	3.5	56	4	3	48									
	专业课程	专业基础课程	42.5	744	192				42.5	26.56%	744	192			
		专业方向课程	0	0	0	14	284	180	23	14.38%	452	252			
专业选修课程		0	0	0	9	168	72								
小计			91.5	1628	488	26	500	252	117.5	73.44%	2128	740			
学分所占比例%			80.48			19.52									
集中实践教学环节			38	608	608				38	23.75%	608	608			
素质与创新教育			4.5	48	4				4.5	2.81%	48	4			
合计			134	2284	1100	26	500	252	160	100	2784	1352			

#### 七、培养方案的构成（“▲”为多元化培养课程，◎为网络课程）

##### （一）公共基础课程（必修 49 学分，选修 3 学分）

课程类别	课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注
				合计	讲课	实验	上机	设计			
外语	综合英语（一）▲	必修	4	64	64					第 1 学期	集中周考试
	综合英语（二）▲	必修	4	64	64					第 2 学期	集中周考试
	综合英语（三）▲	必修	4	64	64					第 3 学期	集中周考试
	综合英语（四）▲	必修	4	64	64					第 4 学期	集中周考试
政治	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	32				16	第 1 学期	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	5	80	48				32	第 2 学期	集中周考试
	马克思主义基本原理	必修	3	48	32				16	第 3 学期	
	中国近现代史纲要	必修	3	48	32				16	第 4 学期	
	形势与政策	必修	2	32	24				8	第 2-4 学期	讲座
法律	知识产权法	必修	2	32	32					第 3 学期	
计算机	计算机文化基础	必修	2	44	8		36			第 1 学期	

艺术与传媒学院本科专业培养计划

	Access	必修	3	56	32		24			第2学期	
汉语	应用写作	必修	2	32	32					第1学期	
体育	体育(一)	必修	1	36	2	14			20	第1学期	项目自选
	体育(二)	必修	1	36	2	14			20	第2学期	项目自选
	体育(三)	必修	1	36	2	14			20	第3学期	项目自选
	体育(四)	必修	1	36	2	14			20	第4学期	项目自选
素质	健康教育◎	必修	0.5	8	8					第2-6学期	
通识课程	大学生心理健康教育	必修	2	32	28			4		第1-2学期	
	艺术类◎	必修	1.5	24	24					第2-4学期	十一类课程组 中选修三类 3学分
	法律类◎	选修	1.5	24	24						
	自然科学类◎	选修	1.5	24	24						
	信息技术类◎	选修	1.5	24	24						
	人文类◎	选修	1.5	24	24						
	历史类◎	选修	1.5	24	24						
	文学类◎	选修	1.5	24	24						
	哲学类◎	选修	1.5	24	24						
	社会行为科学类◎	选修	1.5	24	24						
	经营管理类◎	选修	1.5	24	24						
	军事理论与国防教育类◎	选修	1.5	32	32						
创新创业类◎	选修	1.5	24	24							

(二) 专业基础课程 (必修 42.5 学分)

课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注
			合计	讲课	实验	上机	设计			
网络与新媒体概论	必修	3	48	48					第1学期	集中周考试
现代汉语	必修	3	48	48					第1学期	集中周考试
传播学概论	必修	3	48	48					第2学期	集中周考试
摄影基础	必修	3.5	68	32	36				第2学期	
摄像与画面创作	必修	3.5	68	32	36				第3学期	
网络新闻采访	必修	3	48	48					第3学期	集中周考试
网页设计与制作	必修	3	56	32		24			第3学期	
非线性编辑与视频制作	必修	4	80	32	48				第3学期	
网络新闻写作	必修	2	32	32					第4学期	集中周考试
网络新闻评论	必修	3	48	48					第5学期	集中周考试
新媒体数据分析与应用	必修	3.5	68	32		36			第5学期	
新媒体运营与管理	必修	3	48	48					第6学期	集中周考试
新媒体编辑	必修	3	52	40	12				第6学期	
电子商务基础与应用	必修	2	32	32					第6学期	集中周考试

(三) 专业方向课程 (选修一个课程组, 14 学分)

课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注	
			合计	讲课	实验	上机	设计				
媒体创意方向	多媒体技术与运用	选修	2.5	48	24	24				第 4 学期	
	数字图像处理	选修	3	60	24	12		24		第 5 学期	
	交互设计与制作	选修	3	64	16	48				第 5 学期	
	新媒体短视频制作	选修	3	64	16	48				第 5 学期	
	新媒体产品设计	选修	2.5	48	24	24				第 6 学期	

(四) 专业选修课程\* (选修 9 学分)

课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注
			合计	讲课	实验	上机	设计			
传媒经济学	选修	3	48	48					第 4 学期	3 选 1 (3 学分)
中国现当代文学	选修	3	48	48					第 4 学期	
广告摄影	选修	3	56	32	24				第 4 学期	
平面设计	选修	2	36	24	12				第 5 学期	3 选 2 (4 学分)
视觉传播实务	选修	2	40	16	24				第 5 学期	
Flash 动画制作基础	选修	2	40	16		24			第 5 学期	
外国文学	选修	2	32	32					第 6 学期	3 选 1 (2 学分)
广告学概论	选修	2	32	32					第 6 学期	
传媒经营与管理	选修	2	32	32					第 6 学期	

\*可在学院公布的“全院国际化课程设置一览表”或“专业选修课程”列表中选学(不重复),至少完成 9 学分。

(五) 集中实践教学环节 (必修 38 学分)

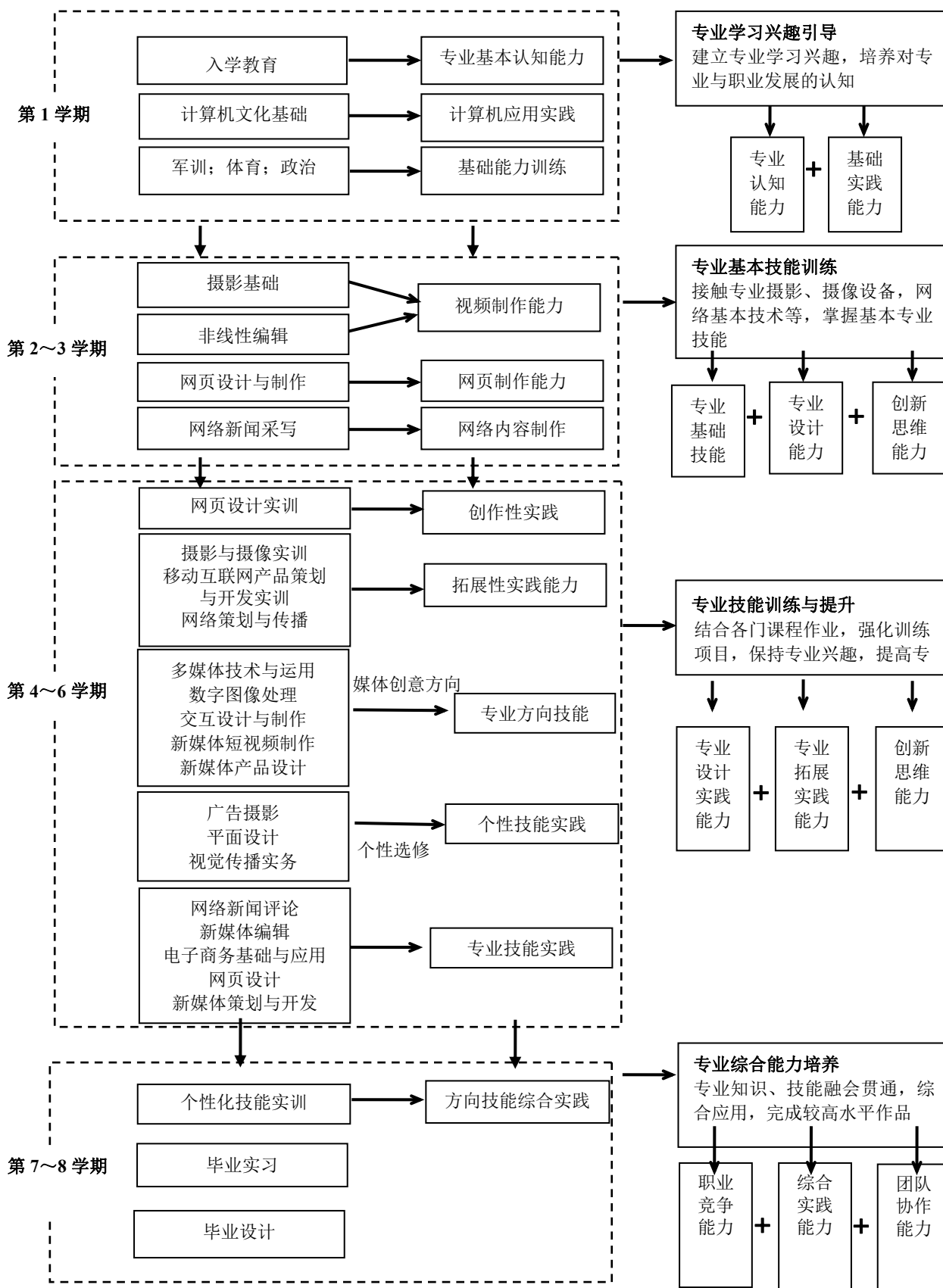
课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注
			合计	讲课	实验	上机	设计			
军训	必修	2	2 周						第 1 学期	
摄影与摄像实训	必修	2	2 周						第 4 学期	
网页设计实训	必修	3	2 周						第 4 学期	
移动互联网产品策划与开发	必修	2	2 周						第 6 学期	
个性化技能实训	必修	4	4 周						第 7 学期	
毕业实习	必修	10							第 7-8 学期	
毕业设计(论文)	必修	16							第 8 学期	

(六) 素质与创业教育 (必修 4.5 学分)

课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注
			合计	讲课	实验	上机	设计			
入学教育	必修								第 1 学期	
职业生涯与发展规划	必修	1	16	14		2			第 1 学期	
就业与创业指导讲座	必修	1	16	16					第 2-5 学期	
就业与创业指导	必修	1	16	14		2			第 6 学期	
创新素质训练	必修	1.5							第 1-6 学期	

## 八、实践教学体系配置

### (一) 实践教学配置流程图





(二) 实践教学环节安排一览表

实践项目	实践学时 (周)	开课 学期	实践 形式	考核 方式	培养目标
摄影基础	36	2	实验	Z	掌握摄影基本理论知识和技能,使用摄影器材和影像处理软件
摄像与画面创作	36	3	实验	Z	了解摄像机工作原理与技术特点,使用摄像机进行视频节目拍摄
非线性编辑与视频制作	48	3	上机	Z	掌握非线性编辑技术,掌握电视画面剪辑的原理,制作视频节目
网页设计与制作	24	3	上机	Z	
多媒体技术与运用	24	4	实验	Z	了解电视节目特征,提高电视节目的鉴赏、评论能力,制作基本电视节目
数字图像处理	36	5	实验	Z	使学生掌握 Photoshop 软件的基本应用与操作方法,以及数字图像处理的相关原理;应用 Photoshop 进行数字图片修饰、色彩调整、素材合成与特效等技能;掌握 Photoshop 在数字媒体内容制作中的基本应用
交互设计与制作	48	5	设计	Z	掌握人与产品及环境的交互。内容包括交互界面的概念界定、交互界面的交互元素设计、交互界面的交互形式、交互界面的应用等。本课程是一门计算机界面设计、平面设计与实践应用相结合的课程
平面设计	12	5	上机	Z	掌握 PS 软件,通过训练,掌握设计构成原则
视觉传播实务	24	5	实验	Z	学习动态影像与静态影像基本原理,掌握两类影像的拍摄、编辑的实用技巧
新媒体数据分析与应用	36	5	实验	Z	基于网络的大数据进行数据的筛选、归类,并根据数据进行相关应用的开发
新媒体编辑	12	6	实验	Z	了解新媒体的新闻编辑,并掌握编辑原理和方法。
新媒体产品设计	24	6	实验	Z	熟知新媒体产品 idea 的构建,测试,分析等
军训	2 周	1	实操	S	纪律锻炼及团队精神培养
摄影与摄像实训	2 周	4	实验	Z	掌握录音的制作方法,熟练运用音频制作软件,独立制作广播节目
网页设计实训	2 周	4	实验	Z	熟练应用 Dreamweaver、Flash、Photoshop 等进行网页设计,综合应用各类技术进行网站设计与开发的基本技能
Flash 动画制作基础	24	5	上机	Z	掌握 Flash 动画的基本原理、操作方法、角色造型、场景设计和后期合成等方法和技巧;了解 Flash 动作程序语言的基本使用方法,掌握简单的交互功能
新媒体短视频制作	24	5	实验	Z	熟悉短视频的创作理论,掌握短视频从前期准备、中期拍摄,到后期推广和流量变现的方法。
移动互联网产品开发实训	2 周	6	设计	Z	在产品的交互设计过程中,如何分析用户、需求与目标;如何将抽象的产品概念与用户目标转变成可执行的设计目标至关重要,学生需要能从用户的角度更加科学的分析问题,发现问题,解决问题。
个性化技能实训	4 周	7	设计	Z	属于个性化技能实践。学生进入工作室选择个人擅长的项目参与实践,同时应用相关软件,设计制作本人的作品集,以展现学生学习成果并强化个性化实践能力
毕业实习	16 周	7-8		S	对本专业所学全部课程知识的综合理解与运用
毕业设计(论文)	16 周	8		ZD	对学生全面训练,全面检查基础理论、专业技能和解决问题能力

实践形式: 实验; 上机; 设计; 调研(参观)

考核方式: 考试(K) 大作业、设计、论文(Z) 实操(S) 答辩(D)



艺术与传媒学院本科专业培养计划

学 期	1030110	知识产权法		2	32	32				K	
	1080030	体育（三）		1	36	2	14			S	课外 20 学时
	1100050	健康教育◎		√						K	
		通识课◎		1.5	24	24				KZ	选学 1.5 学分
	2065061	非线性编辑与视频制作		3.5	68	32	36			Z	
	2065190	网络新闻采访		3	48	48				K√	
	2065070	网页设计与制作		3	56	32		24		Z	
	2065120	摄像与画面创作		3.5	68	32	36			Z	
	6120021	就业与创业指导讲座		√	4	4					
	6000010	创新素质训练		√						S	
		小计			24.5	460	310	86	24		
第 四 学 期	1050040	综合英语（四）▲		4	64	64				K√	
	1100020	中国近代史纲要		2	32	24				Z	课外 8 学时
	1100061	形势与政策		2	12	8				Z	课外 4 学时，本学期 登录成绩
	1080040	体育（四）		1	36	2	14			S	课外 20 学时
	1100050	健康教育◎		√						K	
		通识课◎		1.5	24	24				KZ	选学 1.5 学分
	2065100	网络新闻写作		2	32	32				K√	
	3065221	专业 方向课	多媒体技术与运用	2.5	48	24	24			Z	媒体创意方向
	3065010	专业 选修课	传媒经济学	3	48	48				K	选学 3 学分
			中国现当代文学	3	48	48				K	
			广告摄影	3	56	32	24			Z	
	5065011	摄影与摄像实训		2	2 周					Z	
	6120021	就业与创业指导讲座		√	4	4					
6000011	创新素质训练		√						S		
	小计			20	332	230	38				
第 五 学 期	1100050	健康教育◎		√						K	
	2065140	网络新闻评论		3	48	48				K√	
	2065230	新媒体数据分析与应用		3.5	68	32	36			Z	
	3065070	专业 方向课	数字图像处理	3	60	24	12	24		Z	媒体创意方向
	3065300		交互设计与制作	3	64	16	48			Z	
	3065260		新媒体短视频制作	3	64	16	48			Z	
	3065101	专业 选修课	平面设计	2	36	24	12			Z	选学 4 学分
			视觉传播实务	2	40	16	24			Z	
			Flash 动画制作基础	2	40	16		24		Z	
	6120021	就业与创业指导讲座		1	4	4				Z	本学期登录成绩
6000011	创新素质训练		√						S		
	小计			20.5	388	172	168	24	24		

艺术与传媒学院本科专业培养计划

第六学期	1100050	健康教育◎		0.5	8	8				K	本学期登录成绩
	2065183	电子商务基础与应用		2	32	32				K√	
	2065170	新媒体运营与管理		3	48	48				K√	
	2065240	新媒体编辑		3	52	40	12			Z	
	3065020	专业方向课	新媒体产品设计	2.5	48	24	24			Z	媒体创意方向
	3065270	专业选修课	外国文学	2	32	32				Z	选学 2 学分
	3065171		传媒经营与管理	2	32	32				K	
	3065290		广告学概论	2	32	32				K	
	5060171	移动互联网产品策划与开发		2	2 周					Z	
	6120031	就业与创业指导		1	16	14		2		Z	
	6000011	创新素质训练		1.5						S	本学期登录成绩
	小计		18.5	276	238	36	2				
第七 ~ 第八 学期	5065030	个性化技能实训		4	4 周					Z	
	5060180	毕业实习		10						S	
	5060070	毕业设计（论文）		16						ZD	
		小计		30							

## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
网络与新媒体概论	48	4	王善坤	第1学期
传播学概论	48	4	李金花	第2学期
摄影基础	68	6	朱守先	第2学期
网页设计与制作	56	4	季显伟	第3学期
非线性编辑与视频制作	80	8	朱守先	第3学期
网络新闻写作	32	4	李金花	第4学期
多媒体技术与应用	48	4	季显伟	第4学期
数字图像处理	60	4	张冠男	第5学期
网络新闻评论	48	4	张卫家	第5学期
新媒体数据分析与应用	68	6	杨海亮	第5学期
新媒体运营与管理	48	4	卢春红	第6学期
新媒体编辑	52	8	王亮	第6学期
电子商务基础与应用	32	2	武春沅	第6学期

### 5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
卢春红	女	1979-01	现代汉语、网络新闻写作、中国现当代文学	教授	辽宁师范大学	汉语言文学	硕士	广播电视学，汉语及文学写作	专职
朱守先	男	1981-07	新媒体短视频制作、视觉传播实务、新媒体运营与管理、广告摄影等	副教授	东北大学	工商管理	硕士	广播电视学，摄影术，网络摄影技术等	专职
武春沅	女	1983-01	Flash动画制作基础、数字图像处理、交互设计与制作	副教授	东北大学	软件工程	硕士	网页设计、动画	专职
王亮	男	1974-11	数字图像处理、电子商务基础与应用	副教授	东北师范大学	美术教育	硕士	数字媒体艺术，数字图像处理技术等	专职
张冠男	男	1981-06	非线性编辑与视频制作、平面设计、视觉传播实务	副教授	吉林艺术学院	动画专业	学士	数字媒体非线性编辑，平面设计，短片制作，视觉传播技术等	专职
张卫家	男	1978-10	现代汉语、网络新闻写作、网络新闻评论	副教授	辽宁师范大学	汉语言文学	硕士	广播电视学，新闻学，新闻评论等	专职
杨海亮	男	1982-04	多媒体技术与运用、新媒体编辑	副教授	大连理工大学	计算机技术	硕士	新媒体数据分析、多媒体技术	专职

王善坤	男	1960-01	新媒体运营与管理、 新媒体数据分析与应用	副教授	大连理工大学	计算机技术	学士	计算机网络、数据库应用	专职
刘广超	男	1986-09	新媒体短视频制作、 电子商务基础与应用、 多媒体技术与运用	其他中级	北京化工大学	通信工程	学士	网站设计、程序编写	专职
李金花	女	1980-07	网络新闻评论、传播学 概论、广告学概论、 传媒经营与管理	讲师	东北师范大学	文艺学	硕士	广播电视新闻学，新媒体 理论，传播学理论，媒 介法，广告学等理论 等相关学科	专职
季显伟	男	1981-09	网页设计与制作、多 媒体技术与运用、 Flash动画制作基础	讲师	大连轻工业学院	工业设计专业	学士	数字媒体艺术、网页制 作、多媒体技术等	专职
邢智毅	男	1972-10	新媒体数据分析与应用、 新媒体产品设计	教授	大连理工大学	信息管理	硕士	计算机网络、IT项、全 网管理、安全技术	兼职
林原	男	1983-03	新媒体数据分析与应用	副教授	大连理工大学	数据挖掘	博士	信息检索、新媒体分析、 数据挖掘、大数据分析、 数据挖掘等	兼职
金明明	男	1975-02	传媒经济学、摄像与 画面创作	副教授	中国传媒大学	传播学专业	硕士	视频创作、纪录片、影 视艺术	兼职
赵文秀	男	1967-01	网络新闻采访、新媒体 编辑	副教授	齐齐哈尔师范学院	汉语言文学	学士	广播电视学、网络新闻采 访、新媒体编辑等	兼职
刘博	男	1982-02	多媒体技术与应用、 非线性编辑与视频制作	其他中级	大连理工大学	科学管理与科技传播	博士	摄影摄像技术、音视频 制作方向	兼职
凌凤	女	1978-09	网络新闻写作、网络 新闻采访	其他副高级	辽宁师范大学	汉语言文学	硕士	网络新闻、网络编辑、 网络新闻、网络编辑等	兼职
马泰	男	1972-12	交互设计与制作、网 页设计与制作	其他中级	辽宁师范学院	电子商务	无学位	数字媒体艺术、动画、 设计、新媒体设计等	兼职

### 5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	11		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	2	比例	11.11%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	13	比例	72.22%
具有硕士及以上学位教师数	12	比例	66.67%
具有博士学位教师数	2	比例	11.11%
35岁及以下青年教师数	1	比例	5.56%
36-55岁教师数	16	比例	88.89%

兼职/专职教师比例	7:11
专业核心课程门数	13
专业核心课程任课教师数	10

## 6. 专业主要带头人简介

姓名	卢春红	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	分院教工 党支部副 书记
拟承担课程	现代汉语、网络新闻写作、 中国现当代文学			现在所在单位	大连理工大学城市学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年6月毕业于辽宁师范大学 汉语言文学专业						
主要研究方向	中国语言文学						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、教材等)	<p>(一) 编写著作教材4部(专著1部, 十三五规划教材3部)</p> <p>1. 独立撰写专著1部:《语言表达与文化修养》, 由现代出版社出版, 独立完成字数21万。</p> <p>2. 副主编身份参与编写教材3本。 《大学国学教程》, 中国商务出版社出版, 第一副主编 《新编应用文写作教程》, 新华出版社第三版, 副主编 《大学语文实用教程》, 中国传媒大学出版社, 第一副主编</p> <p>(二) 学术论文16篇。(包含北大核心1篇, CPCI-SSH检索英文论文1篇, 获奖论文3篇)</p> <p>16篇论文14篇为独立作者, 其余2篇为第一作者。北大核心及英文论文获奖论文均独立完成。发表的3篇论文均获得省级以上奖励。</p> <p>(三) 科研课题10项(主持4项, 参与省级课题3项, 校级3项)</p> <p>1. 作为课题主持人的省级课题2项, 已经顺利结题。 2. 作为主持人主持了市级课题1项, 校级课题1项, 已结题。 3. 作为课题参与者的省级课题3项, 校级课题3项, 已结题。</p> <p>(四) 作为主持人建设2门校级精品课并获得省级大赛奖 建设2门校级精品课《大学语文》和《应用写作》, 分别获得两届辽宁省教育厅信息化大赛高校精品开放课程三等奖和精品开放课程优秀奖。</p> <p>(五) 获得主要荣誉</p> <p>1. 2013年1月“基于传媒业发展实际的本科应用型人才教学方案探索与突破”获得辽宁省教学成果三等奖 2. 2015年9月《版面设计》课件获得辽宁省第十九届教育教学信息化大赛高等教育组课件二等奖 3. 2015年12月论文《论“上好一堂课”是民办高校提升整体生命力的起点和根基》获得辽宁省民办学校优秀教育教学论文评比一等奖 4. 2016年12月教学视频《文学语言的潜在生产力》获辽宁省第二十届教育教学信息化大赛高等教育组微课优秀奖 5. 2017年10月《论民办高校如何建构课堂魅力以与手机媒体轻松抗衡——以大学语文课堂教学为例》获得辽宁省民办教育教学优秀论文评选二等奖 6. 2017年12月《广播电视新闻史》课件获得辽宁省第二十一届教育教学信息化大赛高等教育组课件三等奖 7. 2019年6月, 荣获大连理工大学城市学院教学成果奖三等奖</p> <p>(六) 参与广播电视新闻学专业建设, 获得“辽宁省普通高等学校本科专业综合评价排名前20%”。</p>						
从事科学研究及获奖情况	无						
近三年获得教学研究经费(万元)	2			近三年获得科学研究经费(万元)	0		



近三年给本科生授课课程及学时数	①专业必修课程： 《现当代文学》 《中国古代文学》 《应用写作》 《现代汉语》 ②公共基础课： 《大学语文》 ③专业实践课： ④《新闻类节目制作》 公共选修课《文化传播》 《中国古代文学作品欣赏》授课共计 1296学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	33
-----------------	---	-----------------	----

姓名	朱守先	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	分院教工党支部书记
拟承担课程	新媒体数据分析与应用、新媒体短视频制作、视觉传播实务、新媒体编辑、广告摄影等			现在所在单位	大连理工大学城市学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年12月31日 东北大学 工商管理						
主要研究方向	摄影摄像技术及视音频制作方向						

<p>从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)</p>	<p>课题项目：  2014-09—2017-02，《民办高校理工科汉语类公共基础课教学改革与实践探究》，辽宁省民办教育协会一般项目；  2016-01—2018-11，《紧密对接传媒产业链的广电专业教学体系构建研究与实践》，辽宁省教育厅重点课题；  2016-05—2019-06，《基于市场需求的影视平面广告创意设计》，指导学生参与创新创业校级一般项目；  2015-02—2017-02，《民办高校汉语类公共基础课教学改革与实践探究》，辽宁省民办教育协会一般课题；  2015-05—2016-11，《〈电视摄像〉课程内容改革与创新研究》，大连理工大学城市学院重点课题；  2015-05—2016-11，《全媒体时代下广电专业课外实践育人路径研究》，大连理工大学城市学院校级课题；  2017-06—2019-06，《当代高校班级微信公众号建立机制探索与实践》，辽宁省教育科学“十三五”规划重点课题，在建中。  2018-11—至今，《地方高校助力大连文化强市建设途径研究》，大连市社科联一般课题，在建中。  2018-06—至今，《高校外语专业在中华文化走出去中的任务研究》，辽宁省教育教学规划领导小组课题项目，在建中。  2020-06—至今，《新闻摄影》课程“线上+线下”教学模式的探索与实践，大连理工大学城市学院校级课题；</p> <p>研究论文：  1、广电专业课程与社团活动对接式教学思路的探索与实践，教育现代化（国家级），2018年8月  2、全媒体时代下广电专业课外实践平台构建探析，信息记录材料（国家级），2018年8月  3、校园广告工作室运营的实践与思考，科技传播（国家级），2018年6月  4、论新媒体时代新闻摄影的创新发展，神州（国家级），2017年9月  5、电视纪录片的摄影原则与相关问题，传播力研究（省级），2017年6月  6、新闻摄影教学现状及实训研究，电视指南（国家级），2017年1月  7、媒介融合视角下的新闻摄影教学变革探讨，西部广播电视（省级），2015年12月  8、Exploration of the Teaching Reform of Photography Courses under the Background of Informationization,《高等教育研究》国际版，2020年7月7日（2020年第四卷第五期）</p> <p>参编教材：  《摄影摄像基础》，西北工业大学出版社，2017年8月第一版，第一副主编；</p> <p>获奖情况：  2019-06，荣获大连理工大学城市学院教学成果奖三等奖  2017-12，辽宁省教育厅教育教学信息化大赛三等奖  2015、2017年获辽宁省“民办学校优秀教育教学优秀论文评选”二等奖  2013-01，荣获辽宁省教育厅“教育教学成果”三等奖  2013-07，荣获大连理工大学城市学院教学成果奖三等奖</p>		
<p>从事科学研究及获奖情况</p>	<p>无</p>		
<p>近三年获得教学研究经费(万元)</p>	<p>1.5</p>	<p>近三年获得科学研究经费(万元)</p>	<p>0</p>

近三年给本科生授课课程及学时数	1、专业必修课程5门：《新闻摄影》《播音与主持》《广播音响报道实务》《电视音乐音响》《演讲与表演》； 2、专业选修课程2门：《电视节目赏析与设计》《广告摄影》《DV短片制作》； 3、实验实践课程4门：《电视节目制作》《电视画面编辑》《专题类电视节目制作》《广播节目制作》； 4、全校通识课1门：会声会影（面授班）；共计：2872学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	33
-----------------	---	-----------------	----

姓名	武春沅	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	Flash动画制作基础、数字图像处理、交互设计与制作			现在所在单位	大连理工大学城市学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年7月毕业于东北大学软件工程专业						
主要研究方向	网页设计、动画						

<p>从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)</p>	<p>课题项目:  1. 基于新媒体的高校思想政治教育接受效果研究, 项目来源: 辽宁省教育科学规划, 结题时间: 2014年4月, 本人排序: 9  2. 数字媒体艺术专业实践教学体系研究, 项目来源: 大连理工大学教育教学研究, 结题时间: 2015年11月。本人排序: 1  3. 基于接受理论的大学生社会主义核心价值观培育路径研究, 项目来源: 辽宁省教育科学规划, 结题时间: 2017年1月。本人排序: 1  4. 现代信息技术在高校实践类课程教学中的应用, 项目来源: 大连理工大学教育教学研究, 结题时间: 2019年11月。本人排序: 7  研究论文及发表教材:  1. 2018年9月参编《素描基础》教材, 担任主编, 参编字数10万余字  2. 论文《数字媒体艺术专业实践教学体系研究》发表于《明日风尚》2018年13期。  3. 论文《基于应用型人才培养的数字化教学平台研究》发表于《数码设计》2018年7月。  4. 论文《数字媒体艺术在动漫设计中的创新应用》发表于《现代装饰》2017年1月。  5. 论文《浅谈新趋势下的网页设计》发表于《中国文艺家》2017年1月。  6. 论文《浅谈数字媒体艺术专业基础课程《平面造型基础(二)》的实践教学研究》, 2016年6月发表于中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊《才智》下旬刊。  7. 2015年1月, 《错视图形在平面设计中的创意表现》发表在全国中文核心期刊《大舞台》。  8. 2014年9月, 在《魅力中国》省级核心刊物中发表论文《交互性动画在数字媒体中的应用研究》。  9. 论文《逆向思维在数字媒体艺术中的应用》发表于国家级教育类期刊《课程教育研究》, 2014年1月。  10. 2013年1月, 论文《重构当代动画教育新思路》获奖后, 入选由浙江文艺出版社出版的《超越梦想》。  课件获奖:  1. 《平面造型基础(一)》课件2014年9月荣获辽宁省第十八届教育教学信息化大奖赛二等奖。  2. 《平面造型基础(一)》课件2015年9月荣获辽宁省第十九届教育教学信息化大奖赛二等奖。  3. 《原画设计》课件2017年12月荣获辽宁省第二十一届教育教学信息化大奖赛二等奖。  4. 《摄影与摄像实训》课件2018年12月荣获辽宁省第二十二届教育教学信息化大奖赛二等奖。  其他活动:  1. 2012年由辽宁电视艺术家协会举办的省级比赛, 指导学生王鹏、张继春动画短片《外婆》荣获动画组优秀剧作奖一项。  2. 2013年7月指导10级学生制作公益广告《终点站》, 参加第五届全国大学生广告艺术大赛, 荣获国家级三等奖、辽宁分赛区(G公益广告类)一等奖; 个人荣获辽宁省分赛区优秀指导教师奖。  3. 2014年5月, 带领5名学生制作项目《基于大学生消费需求的动漫衍生产品设计及研发》参与创业实践训练及实践项目, 成功获得省级甲级立项, 2016年6月顺利结题。  4. 2015年5月, 带领5名学生制作《以提升大学生文明素质为目标的移动平台设计与研发》参与创新实践训练及实践项目, 2017年6月顺利结题。</p>		
<p>从事科学研究及获奖情况</p>	<p>无</p>		
<p>近三年获得教学研究经费(万元)</p>	<p>0</p>	<p>近三年获得科学研究经费(万元)</p>	<p>0</p>

<p>近三年给本科生授课课程及学时数</p>	<p>1. 2017年授课门数5门，分别《动画原理与设计》、《视觉形态设计基础》、《数字图像处理》、《平面造型基础（一）》、《Flash动画设计实训》合计学时360学时。  1. 2017年授课门数5门，分别《动画原理与设计》、《视觉形态设计基础》、《数字图像处理》、《平面造型基础（一）》、《Flash动画设计实训》合计学时360学时。  2. 2018年授课门数5门，分别《动画原理与设计》、《数字图像处理》、《平面造型基础（一）》、《Flash动画设计实训》合计学时320学时。  3. 2019年授课门数5门，分别《动画原理与设计》、《视觉形态设计基础》、《数字图像处理》、《平面造型基础（一）》、《网页设计》合计学时416学时。</p>	<p>近三年指导本科毕业设计（人次）</p>	<p>23</p>
------------------------	---	------------------------	-----------

## 7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	418	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	339（台/件）
开办经费及来源	自筹		
生均年教学日常运行支出（元）	2500		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	5		
教学条件建设规划及保障措施	<p>目前学校的广播电视学专业和数字媒体艺术两个专业所使用的实验室以及机器设备大部分可与新专业共用，包括现有的“摄影与摄像实验室”、“广电演播室”、“广电编辑实验室”、“新媒体编辑实验室”、“录音棚”、“数字图像创作实验室”等多个实验室，同时还有“校园广播站”、“大学生记者团”、“校媒联盟”、“城市学院融媒体中心”、“校园公众号”、“城韵杂志”等实践平台。在未来，学校计划加大资金投入，继续购置一批用于航拍设备以及匹配移动终端的手持云台、补光，打光，声音录制等设备，以满足网络与新媒体专业的教学需求。未来同时将建成“城院手机电视台”，并与网络媒体单位建立实践合作及学生学习平台，以保障学生实践学习的需要。</p>		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
锐捷IDV云一体机	RG-CT6200	81	2019年	400
新媒体编辑系统	华硕ASUS D640MB	33	2019年	184.8
微型电子计算机	DELL Vostro	66	2019年	533
高清摄录一体机	松下AJ-PX280	10	2018年	235
电视虚拟演播室系统	上洋VisionMagic 1200HD等	1	2015年	450
绘图平板电脑	DTH-W1300L	30	2014年	436.8
摄影实验系统	佳能系统	1	2013年	69
数码相机	佳能600D	6	2012年	40
微型电子计算机	DELL Optiplex 790MT	100	2011年	380
摄像机	索尼1000c	10	2009年	167
音频工作站	Z1200等	1	2009年	14

## 8. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		√是    □否
<p>理由：</p> <p>经过大连理工大学城市学院专业设置评议专家组评议，认为增设网络与新媒体专业、物联网工程专业、数据科学与大数据技术专业符合国家及辽宁省委、省政府关于经济社会发展的重大战略部署，是适应社会需求的应用型专业，有着巨大的市场需求和前景。依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，根据学院办学定位和办学条件，增设网络与新媒体专业、物联网工程专业、数据科学与大数据技术专业有利于我院专业结构优化，符合学院培养应用型、复合型高级人才的人才培养总体目标。同时，学院积极响应国家号召，适应市场需求，已经具有相应的实验室条件，培养了教师队伍，积累了教学经验，增设网络与新媒体专业、物联网工程专业、数据科学与大数据技术专业的良好基础。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		√是    □否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	√是    □否
	实践条件	√是    □否
	经费保障	√是    □否
<p>专家签字：</p> <p style="font-size: 1.5em;">王玉林    匡国柱    陈    强    强</p> <p style="font-size: 1.5em;">李    强    强    强    强</p> <p style="font-size: 1.5em;">李    强    强    强    强</p>		